

VLJUDNO VAS VABIMO NA STROKOVNI SEMINAR Z NASLOVOM

# »KAJ BI MORAL VSAK VODJA VEDETI O DIGITALNIH PROJEKTIH«

## Od digitalnih strategij do donosnih investicij v digitalne projekte

ki bo potekal v **četrtek 6. februarja 2020**, v **Hotelu Slon, Slovenska ulica 34, 1000 Ljubljana**.

S pričetkom ob 9. uri in predvidenim koncem ob 14.00 uri.

### UVOD

Biti uspešen vodja ni bilo še nikoli težje, kot je to danes. Namreč pričakovanja vseh okoli njega so večja, kot kdaj koli prej. Kupci/državljeni so vse zahtevnejši, lastniki in/ali nadrejeni postavljajo vedno nove zahteve, ki jih je potrebno izpolniti v vse krajšem času, viri so omejeni, projektov vse več in vse težje je dobiti dobre kadre, vsi govorijo o novih digitalnih tehnologijah in digitalni preobrazbi, a primerov uspešnih zgodb je zelo malo, konkurenca pa prihaja tudi iz drugih, ne samo branže iz katere je naša organizacija. Ostati dober vodja tudi v novih razmerah digitalne ekonomije, vsekakor ni lahko. A kljub zahtevni poti, je rešitev za obvladovanje naštetih in drugih pritiskov samo ena. Postati moramo digitalni vodje.

Današnji digitalni vodja ni tisti: ki zna uporabljati digitalne pripomočke, niti tisti, ki razume moč digitalnih tehnologij, niti tisti, ki je zaposlil nosilca digitalnega poslovanja (CDO), temveč ta(k), ki je že zaznal in razume

nove pogoje digitalne ekonomije in vodi organizacijske spremembe za vzpostavljanje novih dimenzij konkurenčnosti s pomočjo razvoja digitalnih zmožnosti svoje organizacije, ne glede v kateri industrijski branži ali javni upravi se le-ta nahaja.

Za digitalne vodje izzivi niso več problemi, so predvsem priložnosti da so lahko (se) boljši, tako njihove organizacije, kot oni sami. Izobraževanje, ki je pred vami, ima namen razjasniti tako temeljne (poslovne digitalne) pojme, kot napredne pristope v poslovanju in vodenju organizacije (od digitalnih strategij, do digitalne preobrazbe in investiranja v uspešne digitalne projekte) v zahtevnih razmerah digitalne ekonomije, in s tem dodati kamenček v mozaiku potrebnih kompetenc sodobnih vodij.

V 6 urah boste izvedeli vse, kar mora vodja razumeti in vedeti o digitalnosti, da bo lahko uspešno prehodil svojo in digitalno poslovno pot svoje organizacije.

### PROGRAM

**8.30 – 9.00** Prihod udeležencev in registracija

#### **9.00 – 10.20 I. SKLOP**

**Kako pravilno razumeti digitalno preobrazbo (ZAKAJ in KAJ)**

- Značilnosti digitalne ekonomije
- Mali poslovni slovar digitalnih pojmov
- Stopnje digitalnosti
  - Izmerimo, na kateri stopnji so naše organizacije
  - Izmerimo kako so pripravljene na konkurenčnost v digitalni ekonomiji
- Kaj je strategija in kaj je digitalna strategija
- Kaj je poslovni model in kaj digitalni poslovni model
- Kaj je ponudba vrednosti in kaj digitalna ponudba vrednosti
- Kaj je zmožnost in kaj digitalna zmožnost organizacije
- Digitalni izzivi vodij (posel delamo še vedno ljudje)
- Kaj je kultura in kaj so temeljne značilnosti digitalne kulture
- Digital wake up manifest

**10.20 – 10.30 VAŠA VPRAŠANJA**

#### **10.30 – 12.00 II. SKLOP**

**Kako se pravilno lotiti digitalne poslovne preobrazbe (KAKO ne, KAKO pa)**

- Kako se NE lotiti digitalne poslovne preobrazbe
- Modeli digitalne poslovne preobrazbe
- Kdo odgovarja in kdo izvaja
- Kje začeti in kje končati - faze in aktivnosti digitalne poslovne preobrazbe
- Digitalno voditeljstvo
- Vaši primeri in vprašanja
- Skrivnosti neuspešnih projektov**
- Kaj je neuspešen projekt
- Primeri reševanja projektov iz prakse (Energetika)
- Meta razlogi za neuspešne projekte
- Meta razlogi za neuspešne IT projekte
- Meta razlogi za neuspešne digitalne projekte

**Skrivnosti uspešnih (IT) projektov**

- Kaj je uspešen projekt
- Primeri uspešnih projektov iz prakse (Energetika, Zdravstvo, Distribucija)
- Priprava je pol zmage, a tudi pripraviti se je potrebno znati

- Analiza ni nujno paraliza
- Lovimo roke ali pridobivamo vrednost

**12.00 – 12.30 ODMOR ZA MALICO**

#### **12.30 – 13.15 III. SKLOP**

**Skrivnosti uspešnih digitalnih projektov**

- Projektna uspešnost, poslovna uspešnost, dolgoročna uspešnost
- Zakaj digitalni projekti niso (najprej in samo) IT projekti
- Digitalni projektni Canvas
- V čem se izvedba digitalnih projektov loči od klasičnih IT projektov
- Morje ali jezero, slap ali vrtinci, to je sedaj vprašanje (v čem se ločijo projektne metodologije)
- Tudi Agile ima slabosti, kako jih nevtralizirati
- Kako prepoznati dobrega ponudnika digitalnih rešitev
  - IT in Funkcionalne specifikacije niso dovolj
  - Pravi pomen procesov
- Primer uspešnega digitalnega projekta – Usmerjenost v stranko
- Vaši izzivi, primeri in vprašanja

**13.15 – 13.45 RAZPRAVA IN VPRAŠANJA**

**13.45 – 14.00 ZAKLJUČEK**

#### **PREDAVATELJA**

**Aleš Štampihar**, direktor Askit .o.o., predsednik IIBA Slovenija, team leader pri Digital42, digitalni strateg, skrbnik priprave digitalnih programov in izvedbe digitalnih projektov.

**Andrej Guštin**, direktor CREA pro, podpredsednik IIBA Slovenija, startup coach, digitalni procesnik, arhitekt digitalnih rešitev.

**Aleš in Andrej** imata dolgoletne izkušnje iz strateških in poslovnih preobrazb, digitalnih in IT projektov v gospodarstvu (npr. Petrol, Steklarna Hrastnik, Skupina Salus, Saubermacher Slovenija), javni upravi (MJU, MDDSZ), podjetjih v državni lasti (Telekom, HSE, Eles, Luka Koper, HIT) in zdravstvu (Valdoltra).

## KOMU JE SEMINAR NAMENJEN

Seminar je namenjen vodilnemu in vodstvenemu kadru s področja priprave in načrtovanja digitalne poslovne preobrazbe, presoje digitalnih priložnosti in investicij, ocenjevanja donosnosti, izvedbe digitalnih projektov in drugim, ki so kakorkoli pri svojem delovnem procesu vpeti v digitalni poslovni razvoj organizacije.

## KOTIZACIJA

→ Za seminar znaša **250,00 EUR + 22% DDV**.

→ Za tiste, ki se bodo prijavi in plačali do 27. januarja 2020 znaša kotizacija **220,00 EUR + 22% DDV**.

V Kotizacijo je všteto: zbornik predavanj in postrežba v času seminarja.

**POPUSTI: za udeležence iz iste organizacije:**

**- 2 udeleženci ali več je možen po dogovoru dodaten popust.**

Kotizacijo je potrebno poravnati na TRR SI56 6100 0001 7521 651 odprt pri Delavski hranilnici.

Rok plačila za proračunske uporabnike je 30 dni po prejemu računa v skladu s predpisi.

Organizator si pridržuje pravico do sprememb programa.

## PRIJAVE IN INFORMACIJE

- na naslov: **Agencija za kadre, Dalmatinova ulica 3, 1000 Ljubljana**
- po telefonu: **01/42 55 220**
- po telefaksu: **01/42 55 221**
- preko e-maila: **marketing@agencijazakadre.si, agencijazakadre@siol.net**

**Na tem naslovu smo Vam na voljo tudi za dodatne informacije, vsak delovni dan med 8.00 in 15.00 uro.**

- Prosimo, da nas o udeležbi obvestite po priloženi prijavnici.
- Morebitne pisne odjave upoštevamo najkasneje tri dni pred izvedbo, v nasprotnem primeru zaračunamo 50% znesek kotizacije. Pri neudeležbi brez pravočasne odjave, kotizacij ne vračamo oz. jih zaračunamo.

## PRIJAVNICA NA SEMINAR

# »KAJ BI MORAL VSAK VODJA VEDETI O DIGITALNIH PROJEKTIH«

## Od digitalnih strategij do donosnih investicij v digitalne projekte

ki bo potekal **v četrtek 6. februarja 2020**, v *Hotelu Slon, Slovenska cesta 34, 1000 Ljubljana*.

*S pričetkom ob 9. uri in predvidenim koncem ob 14.00 uri.*

NA SEMINAR PRIJAVLJAMO NASLEDNJE UDELEŽENCE (ime in priimek; e-mail):

- \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

NAZIV PLAČNIKA: \_\_\_\_\_

NASLOV PLAČNIKA (ulica/št., poštna št./kraj): \_\_\_\_\_

Zavezanec za DDV **da ne**  
(ustrezno obkrožite)

ID za DDV plačnika: \_\_\_\_\_  
(v kolikor ste davčni zavezanec)

davčna številka: \_\_\_\_\_  
(v kolikor niste davčni zavezanci)

IBAN: SI56 \_\_\_\_\_

BIC BANKE: \_\_\_\_\_

Glede na obveznost prejemanja oz. izdajanja/pošiljanja e-računov prosimo obkrožite: e-račun **DA** **NE**

TELEFON: \_\_\_\_\_ FAKS: \_\_\_\_\_ e-mail plačnika: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

**AGENCIJA  
ZA KADRE**

Agencija za kadre d.o.o., Dalmatinova ulica 3, 1000 Ljubljana  
Tel.: 01/ 42 55 220; faks: 01/ 42 55 221  
e-mail: marketing@agencijazakadre.si  
TRR št.: SI56 6100 0001 7521 651 pri Delavski hranilnici.

Želite, da Vas še naprej obveščamo o naših dogodkih? **DA** **NE**

Datum: \_\_\_\_\_

Žig in podpis odgovorne osebe: \_\_\_\_\_